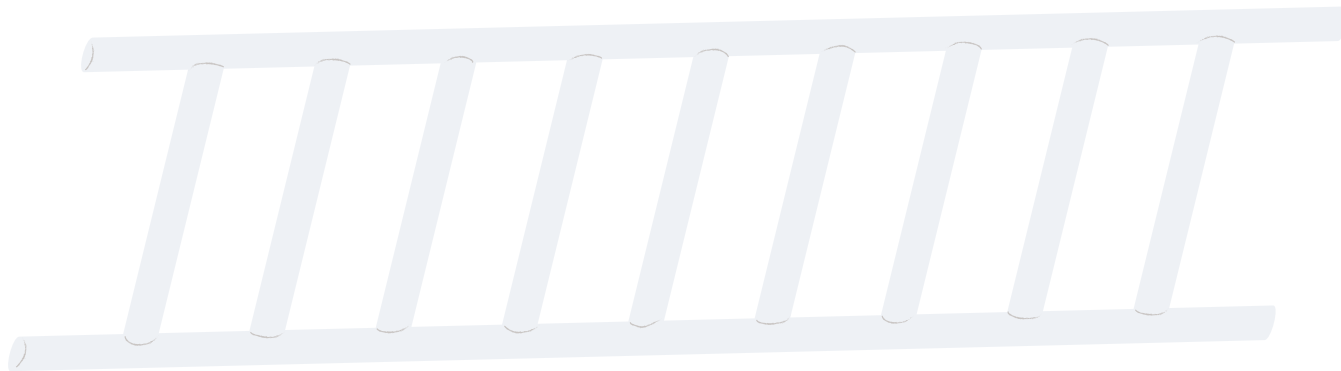


## Toolbox inwonersbetrokkenheid





## Gebruik toolbox

Deze toolbox kan je helpen bij het vinden van manieren van het betrekken van de inwoners van Dalfsen. Het beschrijft instrumenten en geeft aan welke voor- en nadelen eraan zitten. Dit betekent niet dat deze instrumenten de enige opties zijn voor het betrekken van onze inwoners. Het is bedoeld als een hulpmiddel en kan helpend zijn bij het opzetten van je plan van aanpak inwonersbetrokkenheid.

De toolbox omschrijft per instrument op welke trede van de Dalfser participatieladder deze zich bevindt. Daarnaast is er een uitwerking per instrument waarbij je informatie, voor- en nadelen en een ranking op basis van de 3 kernwaarden kan vinden.

*Heb je vragen of wil je sparren? Mail, bel, of zoek mij op!  
(Marlot Niemeijer / [m.niemeijer@dalfsen.nl](mailto:m.niemeijer@dalfsen.nl))*

### 3 kernwaarden inwonersbetrokkenheid

- Open** *We zijn benieuwd naar elkaars mening en ideeën en verkennen met elkaar wat we voor elkaar kunnen betekenen. We hoeven het niet altijd met elkaar eens te zijn, maar luisteren met oprechte interesse en zonder te veroordelen. We staan open voor nieuwe inzichten, vanuit de gedachte: ja, mits*
- Laagdrempelig** *We vinden het belangrijk dat iedereen mee kan doen. De drempel om mee te doen moet daarom zo laag mogelijk zijn. We dragen daar zorg voor in de participatietrajecten die wij als gemeente organiseren, maar willen ook dat iedereen met een eigen initiatief de gemeente weet te vinden. Dat betekent dat de afstand tussen bestuur en inwoner klein moet zijn*
- Duidelijk** *We willen dat het voor iedereen duidelijk is wat er verwacht kan worden, nog voor een participatietraject van start gaat. We zijn daarom duidelijk over de stappen die we wel en niet zetten en communiceren dat actief. We houden elkaar op de hoogte gedurende het proces, niet alleen over de successen maar ook over lastigheden of vertragingen. Duidelijkheid betekent ook dat elke partij helder is over wat zij wel en niet kan doen en waarom dat zo is.*

## Dalfser participatieladder



### 1. Informeren

De gemeente bepaalt wat er gaat gebeuren en hoe. Betrokkenen worden alleen op de hoogte gehouden en hebben geen invloed.

### 2. Raadplegen

De gemeente bepaalt in grote lijnen wat er gaat gebeuren en hoe. Betrokkenen zijn een gesprekspartner en mogen ervaringen, ideeën en mening geven wat meegenomen wordt. Uitkomsten worden meegenomen maar hoeft niet overgenomen te worden.

### 3. Adviseren

De gemeente vraagt betrokkenen mee te denken zodat het plan kan worden verrijkt en versterkt. We verbinden ons in principe aan de resultaten, maar bij de uiteindelijke besluitvorming kan afgeweken worden (wel beargumenteerd).

### 4. Coproduceren

De gemeente en betrokkenen constateren samen een probleem of kans en gaan samen opzoek naar een oplossing. We verbinden ons aan deze uitkomsten bij de besluitvorming, na toetsing aan de vooraf gestelde kaders.

### 5. Meebeslissen

De gemeente laat de ontwikkeling en besluitvorming over aan betrokkenen waarbij ambtelijk advies geeft. We verbinden ons aan de resultaten, na toetsing aan de vooraf gestelde kaders.

## Algemene tips

1. *Denk out of the box*
2. *Kom uit het gemeentehuis*
3. *Wees zo concreet mogelijk*
4. *Schep de juiste verwachtingen*
5. *Neem de tijd en heb geduld*
6. *Koppel altijd terug*
7. *Wees betrouwbaar*
8. *Denk in mogelijkheden*
9. *Sta open voor adviezen*



# Vorm participatie

Informeren

Raadplegen

Adviseren

Coproduceren

Meebeslissen

Brief



Website



E-mail



Advertentie



Persbericht



Sociale media



Podcast



Straatgesprekken



## Vorm participatie

Informeren

Raadplegen

Adviseren

Coproduceren

Meebeslissen

Festival, markt etc.



Een op één contact



Inloopspreekuur



Vragenlijst / enquête



Inwonerspanel



Informatieavond



Klankbordgroep, werkgroep  
of meedenkgroep



Interactief groepsgesprek





# Vorm participatie

Informeren

Raadplegen

Adviseren

Coproduceren

Meebeslissen

Online workshop



Offline workshop



Dorpsschouw



Nieuwe route



Online tool (vb. YouMee)



Dorpsagenda



Uitdaagrecht



Buurtbudget



## Vorm participatie

### Brief

#### Informatie

Een geschreven boodschap per post verstuurd gericht aan betrokkenen die je wilt informeren over een bepaald project of proces.

#### Voordelen

- Kan makkelijk een groot aantal betrokkenen bereiken;
- Kan gelezen worden op eigen gekozen moment;
- Legt gegevens en afspraken vast;
- Trekt de aandacht;
- Kan vertrouwelijk overkomen.

#### Informeren

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Kan niet door iedereen begrepen worden;
- Kan overkomen als te officieel;
- Kan een afstand creëren.

#### Tip!

Schrijf altijd op B1 niveau, een handige website kan zijn: [www.ishetb1.nl](http://www.ishetb1.nl)

## Vorm participatie

### Website

#### Informatie

Een online pagina met informatie over een project, gebeurtenis of proces die toegankelijk is voor alle inwoners.

#### Voordelen

- Kan makkelijk een groot aantal betrokkenen bereiken;
- Kan gelezen worden op eigen gekozen moment;
- Kan voor sommige doelgroepen de meest effectieve manier zijn om ze te bereiken.

#### Informereren

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Niet iedereen wilt online meedoen;
- Bepaalde doelgroepen online moeilijk te bereiken;
- Is vaak alleen effectief bij informatie verzameling.

#### Tips!

- **Houd de website up to date**
- **Zorg voor makkelijke verwijzingen**
- **Bereik inwoners met QR codes**

## Vorm participatie

### E-mail

#### Informatie

Digitaal, elektronisch postverkeer. Informatie wordt verzonden per internet.

#### Voordelen

- Kan makkelijk zowel individueel als een groot aantal betrokkenen bereiken;
- Kan gelezen worden op eigen gekozen moment;
- Legt gegevens en afspraken vast;
- Is een makkelijke manier om informatieve dingen te sturen.

#### Informereren

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Niet iedereen heeft toegang tot het internet;
- Bepaalde doelgroepen niet te bereiken;
- Kan overkomen als niet officieel;
- Kan in de mailbox verdwijnen bij spam.

## Vorm participatie

### Advertentie

#### Informatie

Een advertentie is een publicatie die bedoeld is de lezer te informeren over een bepaald iets of te verleiden tot een bepaalde actie.

#### Voordelen

- Kan inwoners oproepen om iets te doen.

#### Informeren

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Is als gemeente niet een gebruikelijke manier.

## Vorm participatie

### Persbericht

#### Informatie

Een persbericht is een schriftelijke mededeling van een bedrijf of instelling, voornamelijk bedoeld voor journalisten. De uitgever van het persbericht probeert aandacht te krijgen voor een concreet nieuwsfeit of een bepaald standpunt.

#### Voordelen

- Is formeel;
- Kan een uitkomst vastleggen en dat publiekelijk maken;
- Kan veel inwoners bereiken.

#### Informereren

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Wordt niet altijd gelezen door de doelgroep die je wilt bereiken;
- Je weet niet altijd of het gepubliceerd wordt.

## Vorm participatie

### Sociale media

#### Informatie

Een verzamelnaam voor alle online platformen en kanalen die interactie tussen de gebruikers mogelijk maken. Denk hierbij aan Facebook, Instagram of TikTok.

#### Voordelen

- Kan veel inwoners bereiken;
- Heeft meerdere mogelijkheden;
- Is makkelijk op te stellen;
- Doelgroep benadering mogelijk;
- Voor meerdere doelgroepen.

#### Informereren, raadplegen

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Is geen officiële manier om te communiceren;
- Bereikt (oudere) doelgroep niet altijd;
- Kan voor nare reacties zorgen online.

#### Tip!

**Stem af met communicatie op welke manier sociale media ingezet kan worden**

## Vorm participatie

### Podcast

#### Informatie

Podcasts zijn geluidsbestanden die je via internet of met behulp van apps kunt beluisteren op uw telefoon, computer, tablet of smartspeaker.

#### Voordelen

- Out of the box;
- Origineel;
- Kan veel informatie in een podcast besproken worden.

#### Informereren

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Tijdsintensief;
- Technische kennis voor nodig;
- Lastig om een podcast beschikbaar te maken voor alle platforms;
- Kennis moet aanwezig zijn om het op te zetten en uit te werken.

#### Tip!

**Vooraf bij de jongeren werkt dit instrument goed**



## Vorm participatie

### Straatgesprekken

#### Informatie

Gesprekken die je voert in een bepaald gebied waarbij je informatie bij de inwoners wilt ophalen over een bepaald onderwerp. Meestal stel je van tevoren een korte vragenlijst op en ga je langs de deuren om dit uit te voeren. Dit kan eventueel in samenwerking met andere professionals.

#### Voordelen

- Is voor inwoners een laagdrempelige manier om hun ervaringen te delen;
- Je bereikt de doelgroep die je wilt;
- Geeft een goed beeld over een bepaald onderwerp.

Informereren, raadplegen, adviseren

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Tijdsintensief;
- Niet iedereen staat open voor een gesprek.

#### Tips!

- **Betrek onze welzijnsorganisatie hierbij**
- **Houd bij wat de hoofdzaken tijdens de gesprekken zijn door mee te schrijven**

## Vorm participatie

Festival, markt etc.

### Informatie

Een stand of plek waar inwoners kunnen komen om informatie te halen over een bepaald onderwerp of waar ze vragen kunnen stellen.

### Voordelen

- Laagdrempelige manier om met inwoners in gesprek te gaan.

Informereren, raadplegen

### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

### Nadelen

- Je bent afhankelijk van wat er georganiseerd wordt;
- Doelgroep moet actief jou opzoeken;
- Intensief vooraf.

### Tip!

**Vraag eens aan de gebiedsverbinder wat er allemaal op de planning staat in het gebied**

## Vorm participatie

### Eén op één contact

#### Informatie

Een één op één gesprek met inwoners om een bepaald onderwerp te bespreken, bepaalde keuzes te maken of interactie met elkaar te hebben.

#### Voordelen

- Minder sociaal wenselijke antwoorden omdat groepssetting ontbreekt;
- Je kan doorvragen;
- Persoonlijker;
- Bouwt relatie op;
- Toont interesse.

Informereren, raadplegen, adviseren, co-produceren, meebeslissen

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Tijdsintensief;
- Risico op verdenking vriendjespolitiek;
- Betreft niet iedereen.

#### **Tip!**

**Wees transparant over met wie je praat en waarover.**

## Vorm participatie

### Inloopspreekuur

#### Informatie

Een spreekuur waar geen afspraak voor gemaakt hoeft te worden waar inwoners kunnen komen om informatie op te halen of vragen kunnen stellen over een bepaald onderwerp.

#### Voordelen

- Laagdrempelig;
- Flexibel in opzet en samenstelling;
- Vraagt relatief weinig voorbereiding;
- Voor verschillende doelgroepen.

## Informereren, raadplegen

### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Gesprekken hebben geen formele status en kunnen als vrijblijvend worden ervaren;
- Kans op no show.

#### Tips!

- **Organiseer inloopspreekuren periodiek**
- **Kies een centrale en goed bereikbare plek in de gemeente**
- **Communiceer duidelijk welke tijden je er bent**
- **Je kunt ze ook digitaal organiseren**

## Vorm participatie

### Vragenlijst/enquête

#### Informatie

Enquêtes zijn vragenlijsten die je online of offline afneemt bij meerdere personen om data te verzamelen over je onderzoeksonderwerp.

#### Voordelen

- Geeft snel een beeld over een bepaald onderwerp;
- Eenvoudig;
- Veel verschillende vormen en opties.

#### Informereren, raadplegen

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Minder mogelijkheden om door te vragen naar achterliggende belangen;
- Sommige vraagstukken lenen zich minder voor het gebruik van een enquête;
- Kan een vertekening geven in respons;
- Niet voor elke doelgroep.

#### Tips!

- **Verplaatst je in de inwoners bij het opstellen van de vragenlijst**
- **Stel vragen op B1 niveau**
- **Geef aan wat je met de uitslag gaat doen**
- **Vraag communicatie om met je mee te denken**

## Vorm participatie

Informereren, raadplegen, adviseren, coproduceren

### Inwonerspanel

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Informatie

Een groep inwoners die je gedurende een periode online of offline kunt bevragen op een bepaald onderwerp. Zij denken mee met je en kunnen je helpen bij het oplossen van bepaalde vraagstukken.

#### Voordelen

- Regelmatig contact en inbreng vanuit inwoners;
- Relatief snelle manier om inbreng te krijgen;
- Inwoners kunnen langere tijd mening geven en mee denken.

#### Nadelen

- Vaak de usual suspects die je bereikt;
- Tijdsintensief;
- Niet altijd even transparant.

## Vorm participatie

### Informatieavond

#### Informatie

Bijeenkomst om mensen voor te lichten over een bepaald onderwerp.

#### Voordelen

- Toegankelijke manier om informatie te delen;
- Kan snel informatie aan grote groep geven;
- Inwoners kunnen direct vragen stellen.

#### Informereren, raadplegen

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Inwoners zijn vaak afhankelijk van één moment waarop ze informatie kunnen verkrijgen;
- Tijdsintensieve voorbereiding;
- Niet elke doelgroep spreekt dit aan.

#### Tips!

- **Houd de informatieavond in de gemeente op een plek wat gelinkt is aan het onderwerp**
- **Geef in de uitnodiging het doel van de avond goed aan**
- **Houd rekening met rolstoeltoegankelijkheid**
- **Zorg voor voldoende afwisseling in het programma**

## Vorm participatie

### Klankbordgroep, werkgroep of meedenkgroep

#### Informatie

Een klankbordgroep is een groep mensen die intensief meedenkt en de bewegingen van een project volgt. Het kan om kleine of grote projecten gaan, met een looptijd van maanden tot jaren. Eén van de functies van een klankbordgroep is om zowel intern als extern draagvlak te creëren.

#### Voordelen

- Biedt mogelijkheden voor co-creatie en kennisuitwisseling;
- Neemt deelnemers intensief mee in een proces;

Informereren, raadplegen, adviseren, coproduceren

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Grote tijdsinvestering voor leden;
- Continuïteit is lastig;
- Vaak de usual suspects die meedoen;
- Vraagt veel voorbereiding.

#### Tip!

- ***Vooral inzetbaar bij complexe onderwerpen***
- ***Verwachtingsmanagement is hierin cruciaal***



## Vorm participatie

### Interactief groepsgeprek

Informereren, raadplegen, adviseren, coproduceren, meebeslissen

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Informatie

Een groepsgeprek is bedoeld om in klein comité dieper in te gaan op kwesties die bij betrokkenen spelen rondom hun perspectief op bepaalde beleidsplannen. Een groepsgeprek wordt begeleid door een gespreksleider, die gericht vragen stelt aan deelnemers, ervoor zorgt dat iedereen aan het woord komt en dat deelnemers op elkaar reageren.

#### Voordelen

- Efficiënter dan individuele gesprekken;
- Geeft ruimte voor verdieping op gevoel;
- Geeft inwoners meerdere beelden mee.

#### Nadelen

- Ondersteuning extern nodig;
- Intensieve voorbereiding.

## Vorm participatie

### Online workshop

#### Informatie

Een cursus die beschikbaar wordt gesteld op een online platform.

#### Voordelen

- Bereikt vooral de jongere doelgroepen;
- Kan makkelijk en snel opgezet worden;
- Is een leuke manier om informatie te delen.

#### Informereren

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Niet alle doelgroepen kunnen via online meedoen;
- Toegankelijkheid kan een uitdaging zijn;
- Vaak een tool online nodig voor de uniformheid.

## Vorm participatie

### Offline workshop

#### Informatie

Een workshop is een plek waar je instrumenten en inspiratie krijgt waarmee jezelf, of de groep, kan gaan creëren. Een hoge mate van participatie (meedoen) en creativiteit is het gevolg.

#### Voordelen

- Creatief;
- Fun factor, op een leuke manier over een proces of project nadenken.

Informereren, raadplegen, adviseren

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Tijdsintensieve voorbereiding;
- Niet voor alle inwoners toegankelijk;
- Vaak inhuur nodig.

## Vorm participatie

### Dorpsschouw

#### Informatie

Een ronde maken met professionals en inwoners door (een deel) van het dorp. Het doel van een dorpsschouw is om punten op het gebied van: (sociale) Veiligheid en leefbaarheid onder de aandacht te brengen van de gemeente.

#### Voordelen

- Geeft inwoners zeggenschap en eigenaarschap over hun eigen leefomgeving;
- Verbindt ambtenaren en inwoners;
- Laagdrempelige manier om in contact te komen.

Informereren, raadplegen, adviseren, coproduceren, meebeslissen

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Follow-up en communicatie zijn cruciaal;
- Verwachtingsmanagement aan de voorkant moet goed zijn.

#### Tip!

- **Neem de vakinhoudelijke betrokken collega's direct mee**

## Vorm participatie

### Nieuwe route

#### Informatie

De Nieuwe Route zorgt voor hernieuwd eigenaarschap over de situatie en de oplossingen bij alle betrokkenen samen. Het is een kanteling in denken, organiseren en doen die leidt tot een gelijkwaardige samenwerking tussen cliënt en organisatie, inwoners en overheid, leefwereld en systeemwereld.

#### Voordelen

- Laat alle betrokkenen echt meebeslissen;
- Inclusief;
- Zorgt voor heldere kaders vooraf zodat achteraf iedereen weet waar hij aan toe is;
- Verbindt systeem en leefwereld.

Informereren, raadplegen, adviseren, coproduceren, meebeslissen

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Vraagt van de kader stellende partij een andere houding;
- Tijdsintensief;
- Inhoudelijk op de hoogte zijn wat de nieuwe route is.

#### **Tips!**

- **Lees het boek de Nieuwe Route (te krijgen via Marlot)**
- **Rol raad hierin vaak cruciaal**
- **Vooral inzetbaar bij complexe onderwerpen**

# Vorm participatie

Informeren, raadplegen, adviseren, coproduceren, meebeslissen

## Online tools

### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

### Informatie

Verschillende manieren om online inwoners te betrekken bij een onderwerp op proces.

### Voordelen

- Geeft veel verschillende mogelijkheden om je participatie online in te richten;
- Bereikt vooral de jongere doelgroepen;
- Kan makkelijk en snel opgezet worden;
- Kan zo inclusief mogelijk gemaakt worden.

### Nadelen

- Niet alle doelgroepen kunnen via online meedoen;
- Vaak een tool online nodig voor de uniformheid.

### Tip!

- *Kijk eens op YouMee of CitizenLab*

## Vorm participatie

Informereren, raadplegen, adviseren, coproduceren, meebeslissen

## Dorpsagenda

### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

### Informatie

In een dorpsagenda staat voor welke veranderingen inwoners zich willen inzetten in hun dorp en welke goede en mooie zaken inwoners juist willen behouden.

### Voordelen

- Geeft zicht op wat en leeft en speelt in de wijk of buurt;
- Verbindt de systeem en leefwereld;
- Zorgt voor een visie in een gebied;
- Zorgt voor samenspel tussen inwoners, stakeholders en de gemeente.

### Nadelen

- Tijdsintensief;
- Vaak duurt het proces om tot een dorpsagenda te komen lang;
- Lastiger om alle doelgroepen te bereiken.

### Tip!

- *Er zijn veel voorbeelden in het land van dorpsagenda's die je als inspiratie kan gebruiken*

## Vorm participatie

Meebeslissen

### Uitdaagrecht

#### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Informatie

Bij het Uitdaagrecht (ook wel Right to Challenge genoemd) kunnen bewoners, maatschappelijke organisaties e.a. taken van gemeente, provincie of waterschap overnemen als zij denken het slimmer, beter, goedkoper of anders te kunnen doen.

#### Voordelen

- Geeft inwoners de kans om iets zelf op te pakken en over te nemen van de gemeente;
- Zorgt voor eigenaarschap;
- Laat inwoners nadenken over processen en projecten.

#### Nadelen

- Wordt nog weinig gebruik van gemaakt;
- Weinig voorbeelden om van te leren;
- Niet heel inclusief.



## Vorm participatie

### Buurtbudget

#### Informatie

Met een buurtbudget kunnen plannen uit de wijk betaald en gerealiseerd worden. Inwoners kunnen plannen indienen die de leefbaarheid vergroten.

#### Voordelen

- Geeft inwoners eigenaarschap over hun eigen wijk of buurt;
- Laat inwoners beslissen over hun eigen leefomgeving;
- Minder arbeidsintensief.

## Coproduceren, meebeslissen

### Score kernwaarden inwonersbetrokkenheid

Open	★	★	★	★	★
Laagdrempelig	★	★	★	★	★
Duidelijk	★	★	★	★	★

#### Nadelen

- Spelregels en proces moeten duidelijk zijn anders kans op onbetrouwbaarheid.

#### Tip!

- **Zorg vooraf voor duidelijke kaders**